

# LA MODA NO SE VALORA"

LUCÍA TARNAWIECKI

constantemente en el trabajo de Lucía. Es la inquietud académica y analítica de una psicóloga de formación con un doctorado en salud pública. También estudió en el CAEM, Centro de Altos Estudios de la Moda, tiene una marca de ropa llamada Lucco y es creadora del Proyecto Moda, una iniciativa que busca darle un rostro humano al comercio. Por estos días trabaja como curadora en la muestra 'Moda y Diseño, en el Contexto Cultural de España'.

**¿Cómo has logrado combinar dos mundos tan distintos. Las ciencias sociales y el diseño. ¿Cómo te iniciaste en la moda?**  
 Mi formación de psicóloga y terminé una maestría en Psicología en el 2004 y algo me siempre me atraía la ropa para mí y me interesaba lo que hacía en Bolivia, pues yo soy boliviana. Fue un desfile muy interesante de esto me metí a estudiar diseños de ropa. Luego me metí a cuanto eventualmente a la moda hubiese.

**¿En qué trabajaste en esta muestra 'Moda y Diseño, en el Contexto Cultural de España'?**

Salir de la clásica definición de lo que es moda y que tiende a entenderse como algo urbano, de diario. Quise responder a las preguntas entorno a la construcción de la moda, luego, identifiqué a varios diseñadores que se puede ver un desarrollo.

**¿Cómo ves la evolución de la moda en el Perú?**

que empieza a tomar y a sentirse como algo urbano, de autor, de independiente, llegado a un punto en el que poder tener marcas peruanas, de tiendas propias y empiezan a explotar las marcas de los colectivos y todo muy relacionado a la mediana y pequeña empresa. Estamos viviendo un momento de estabilización y crecimiento en el país y hoy hay más especializadas. Hemos avanzado en el sentido que no avanzamos en 50.

**¿Cuándo sucede esto?**

Desde el 2005 el 'ready to wear' peruano ha ido cambiando con la lógica del diseñador local y surgen los diseñadores divos. Sin embargo, aún tendemos a mirar el sistema de moda de los Estados Unidos. Por un lado tenemos la costura y por otro el diseño.



**A TRAVÉS DE LA CURADURÍA DE ESTA EXPOSICIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA, LUCÍA EXPLORA EL MUNDO DE LA MODA QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ DE DISEÑAR UNA PRENDA, EXPONERLA Y VENDERLA. NOS HABLA DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO EN EL PERÚ, DE SUS CARACTERÍSTICAS Y DE LO QUE NOS FALTA.**

## Algo más

**EXPOSICIÓN.** La muestra, curada por Lucía, explora el trabajo de siete diseñadores peruanos mediante la comprensión de sus procesos creativos a partir de la deconstrucción e interpretación de piezas y momentos del diseño.

Los diseñadores invitados son: Diego Colán, Sandra Fernández del Río, Marisa Fuentes Prado, Mozhdah Matin, Mónica Pasco, Alejandra Posada y Eduard Venero.

**DIRECCIÓN** NATALIO SÁNCHEZ 181, SANTA BEATRIZ, LIMA.

**HORARIO** DE MARTES A DOMINGO DE 10 A.M. A 10 P.M.

bano y se comienza a poner atención a ver quién está diseñando qué.

**¿Hay un paralelo entre el desarrollo de la industria de la moda y lo que ha pasado con la gastronomía en nuestro país?**

Al igual que sucede con la gastronomía se habla de la moda como un espacio que puede cohesionar. Pero en moda no se logró lo que pasa en lo gastronómico porque no hay una plataforma para investigar y evolucionar desde un punto de vista crítico.

**¿Crees que hay prejuicios en torno a los que producen moda?**

La moda no está valorizada y es casi peyorativa hablar de diseño de moda. No hay con-

ciencia para verla sin vincularla a la producción. Es necesario establecer un espacio donde la moda salga de la pasarela y podamos hablar de la prenda, reconstruir.

**¿Existe una creatividad peruana?**

Hemos estado muy acostumbrados a pensar en diseño de moda peruana referido al textil andino y no considerando otras latitudes nacionales. Cuando hablamos de una chompa es más importante de alpaca que apreciar su forma. No se promociona el diseño ni la prenda. Todavía no transgredimos como queremos hacer moda pero no queremos hacer costura, no quiero comercializar la moda de la misma manera abierta de costura.

**INVESTIGACIÓN**  
 dinámica  
 le permite  
 desde